BEYOND PERCEPTION

BRAND BOOK / CREATIVE MASTER 001



01 / Le concept

Une marque permanente ; des chapitres évolutifs.

THE REFRACTION

Le son devient une matière visible.

La lumière traverse un monolithe et se fracture.

Le Z incarne l’intersection entre fréquence et perception.

Promesse : une expérience audiovisuelle immersive.

Ton : international, précis, intense, jamais enfantin.

02 / Identité

Le symbole et le logotype ne changent pas entre les éditions.

VISUALZ
FESTIVAL INDOOR



ZVISUALZ
FESTIVAL INDOOR

Marge minimale : hauteur du I / pas de déformation ni d’ombre ajoutée.

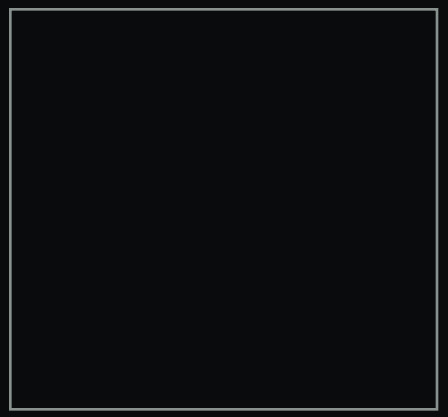
03 / Système chromatique

Graphite permanent / Acid Lime pour le chapitre 001.



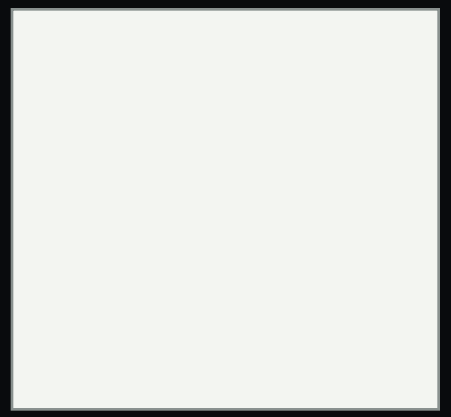
ACID

#D5FF00



GRAPHITE

#090B0D



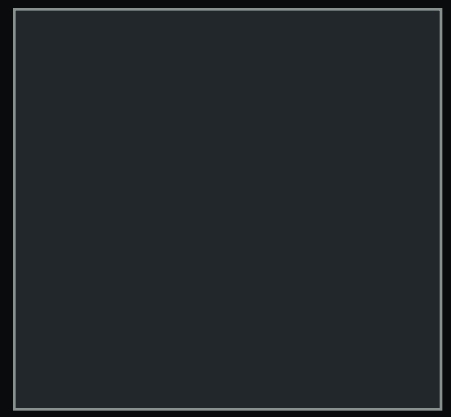
ICE

#F3F5F1



STEEL

#89918F



SURFACE

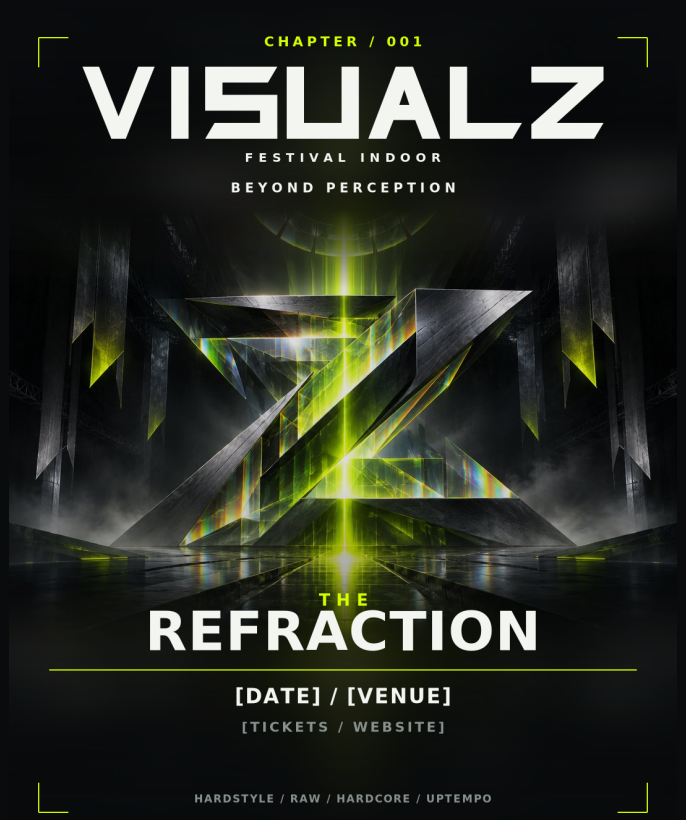
#21272A

Typographie : lettrage propriétaire vectoriel + DejaVu Sans Bold / Regular.

CMJN indicatifs dans Palette.json ; conversion et épreuve selon profil imprimeur.

04 / Official artwork

Trois adaptations de composition, une seule identité.

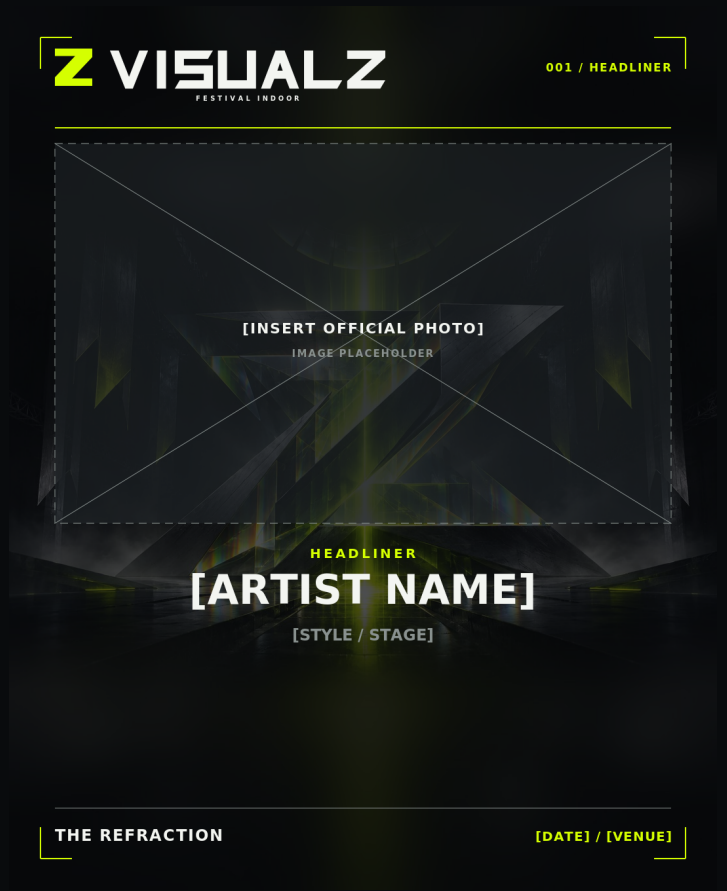






05 / Artist system

Remplacer les placeholders par les portraits officiels.



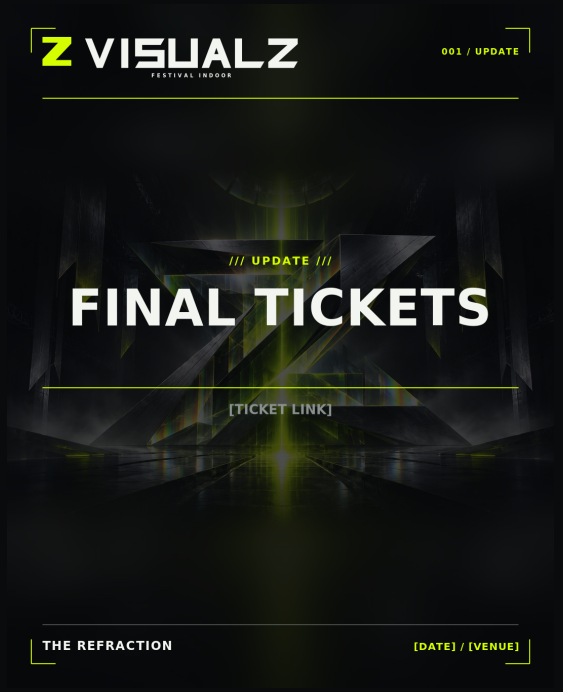


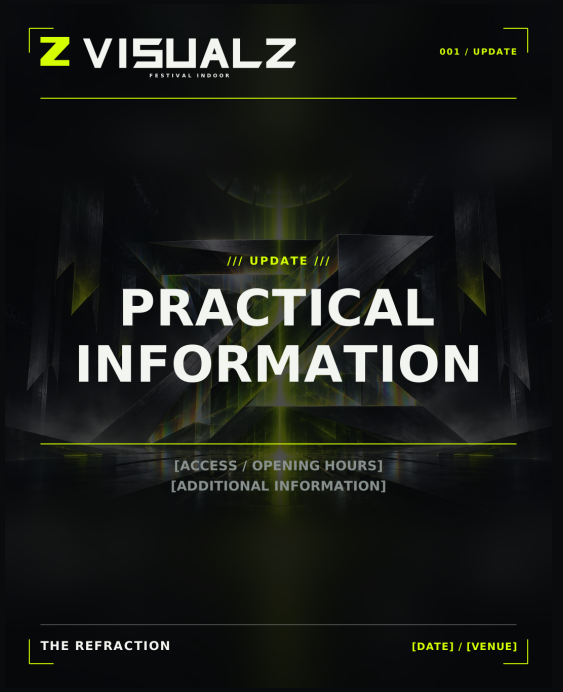
Conserver les traits et les proportions du visage.

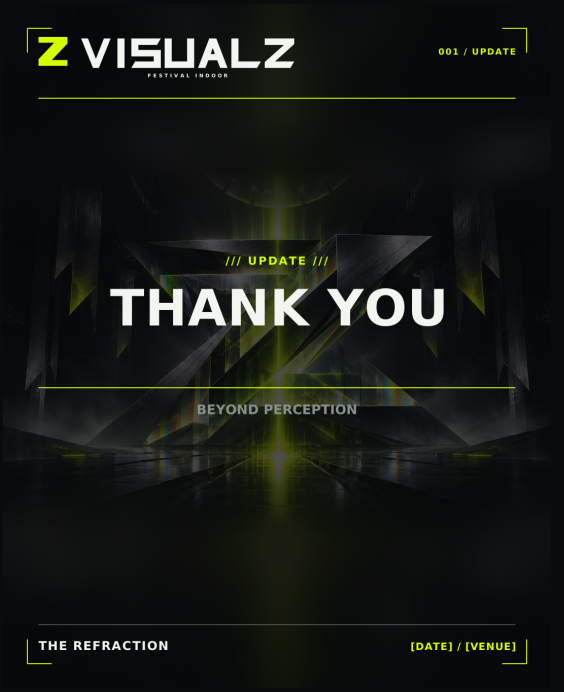
06 / Social templates

26 sujets modulaires, 4:5 et 9:16.







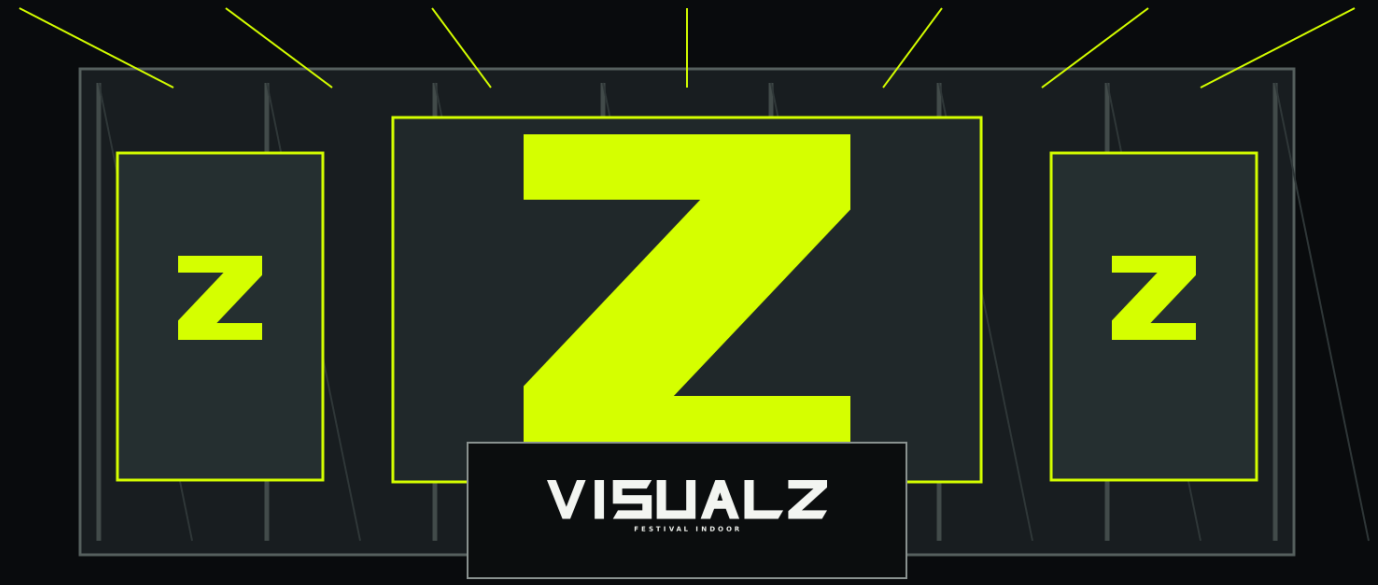


Titres éditables / grille commune / cadres photo remplaçables.

07 / Scénographie et motion

VISUALZ / MAINSTAGE

CONCEPT ELEVATION — NOT FOR CONSTRUCTION



01 SIDE LED TOWERS / 02 CENTRAL PRISM LED / 03 DJ BOOTH

Rigging, electrical loads, laser safety and geometry subject to engineering approval.

01 Signal

02 Fracture

03 Réfraction

04 Logo

05 Chapitre

06 Informations

Voir les dossiers Stage Design, Motion Design et Merchandise.

08 / Production

Checklist avant publication.

01 Renseigner date, lieu, billetterie et artistes confirmés.

02 Vérifier droits des portraits, marque et domaine.

03 Conserver le logo et les éléments du fichier maître.

04 Adapter les fichiers aux gabarits et profils des imprimeurs.

05 Valider les contraintes de scène avec les techniciens.

06 Exporter et relire tous les formats avant publication.

Version créative V1 — aucune information événementielle fictive publiée.